

CORREOS lanza la segunda edición del “Reto Lehnica” para emprendedores en el marco de la 4YFN

- El “Reto Lehnica” seleccionará cinco proyectos emprendedores con soluciones innovadoras en los ámbitos de logística, digitalización y social, entre las solicitudes recibidas a través de www.correoslabs.com hasta el 23 de abril
- Cada uno de los ganadores recibirá una aportación de hasta 30.000 euros y participará en un programa de aceleración de un año en las instalaciones de CorreosLabs
- *4 Years From Now (4YFN)* es la plataforma de *startups* organizada en paralelo al *Mobile World Congress* que permite a emprendedores, inversores e instituciones públicas descubrir, crear y lanzar iniciativas conjuntas

Madrid, 27 de febrero de 2018.- CORREOS ha anunciado la apertura de la segunda edición del “Reto Lehnica” para emprendedores en el marco de la **4 Years From Now (4YFN)**, la plataforma de negocio de *startups* organizada en paralelo al *Mobile World Congress*, que se está celebrando en Barcelona.

El “Reto Lehnica” se dirige a profesionales y empresas de reciente creación, con una antigüedad mínima de un año y un máximo de tres, con el objetivo de impulsar el desarrollo de **cinco proyectos que aporten productos o servicios innovadores** en tres ámbitos: **logística, digitalización y social**.

En el epígrafe de logística se buscan proyectos que permitan **mejorar la experiencia logística** tanto a nivel global como en cualquiera de los aspectos que la componen: trazabilidad, nuevos modelos de entrega, logística urbana, economía circular, eficiencia energética, nuevos modelos de rutas, entregas dinámicas, drones, vehículos autónomos, etc.

El apartado de **digitalización** está abierto a proyectos basados en tecnologías emergentes que permitan la transformación de los negocios tradicionales o la creación de nuevos servicios basados en *blockchain*, inteligencia artificial, *big data*, fabricación aditiva, realidad virtual, etc.

Por último, en esta edición se ha incluido por primera vez el ámbito **social** para la identificación de proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad, planteando soluciones innovadoras en campos relacionados con la participación ciudadana, el desarrollo económico, el medio ambiente, los derechos humanos, la educación o la salud.



Cada uno de los proyectos ganadores obtendrá de CORREOS una aportación de **hasta 30.000 euros** y los emprendedores se incorporarán a **un programa de aceleración** durante un año, que les permitirá impulsar el desarrollo de su actividad y validar su modelo de negocio.

Este programa incluirá la utilización de las instalaciones de **CorreosLabs**, el espacio exclusivo de CORREOS para la innovación y el emprendimiento, dotado con todas las facilidades y tecnología necesarias para poder desarrollar los proyectos (área de coworking, salas de reuniones con tecnología multimedia y videoconferencia, salón de actos polivalente con capacidad de hasta 50 personas, conectividad WIFI de alta velocidad, etc.)

Además, los cinco ganadores se beneficiarán de procesos de **coaching** y **mentorización** personalizados, a cargo de tutores específicos de CORREOS, que analizarán y supervisarán el avance del producto o servicio, acompañándoles durante el periodo de aceleración, y les aportarán sus conocimientos del sector de logística, paquetería y e-commerce, entre otros.

Las solicitudes para participar en la segunda edición del “Reto Lehnica” se presentarán a través de la web www.correoslabs.com y el plazo de inscripción está abierto **hasta el día 23 de abril**.

Los ganadores del primer “Reto Lehnica” cuentan su experiencia

En la primera edición del “Reto Lehnica” los proyectos ganadores fueron DelSúper, GoiTravel, Dsign Cloud, Homyhub y Tripacto. Un año después, a la vista de los progresos conseguidos, sus titulares animan a todos los emprendedores a participar.

“CORREOS ha demostrado una rapidez y flexibilidad de ejecución fuera de lo habitual en grandes empresas. Ha resultado de los mejores *partners* tecnológicos que hemos tenido y con un músculo logístico fuera de duda”, afirma **Juan Rivero**, impulsor de **DelSúper**, una *startup* que ha desarrollado una plataforma de supermercados de proximidad desde la que realizan la compra para sus clientes. Actualmente, ambas empresas ya están trabajando de forma conjunta en Zaragoza y próximamente empezarán a hacerlo en Madrid.

Por su parte, **Albert Buira**, de **Tripacto**, empresa que ofrece un servicio de intermediación que garantiza el método de pago y el envío seguro de los productos que se venden a través de los portales de anuncios clasificados, destaca el programa de mentorización: “Gracias al Reto Lehnica hemos completado y mejorado nuestro equipo. Mentores en temas que no eran nuestra especialidad nos han ayudado a fortalecer y optimizar nuestro modelo de negocio y poder crecer con mayor celeridad. Un programa que sin duda, nos ha ayudado a crecer como empresa, equipo y personas.”

Los otros tres proyectos ganadores el año pasado también han avanzado de forma muy significativa en el desarrollo de sus modelos de negocio. Ya se están haciendo visitas comerciales que integran en la oferta de paquetería de CORREOS los servicios de transporte de voluminosos que ofrece **GoiTravel**. Los impulsores de **Homyhub**, desarrolladores de una tecnología capaz de convertir los *smartphones* en mandos de garaje inteligentes para realizar la entrega segura de envíos en lugares cerrados, están listos para acometer su primer piloto.



Y los emprendedores de **Dsign Cloud**, expertos en la digitalización tridimensional del patrimonio inmobiliario, han probado su tecnología digitalizando el edificio principal de CORREOS en Barcelona, lo que les ha permitido obtener un producto final y comercializable a nuevos clientes, convirtiéndose en el ejercicio perfecto de aceleración: de la idea hasta el servicio completo que ya pueden vender.

Presentes en 4 YEARS FROM NOW

Los emprendedores de los cinco proyectos ganadores de la primera edición del “Reto Lehnica” estarán presentes, junto al equipo de la Dirección de Innovación de CORREOS, en el espacio que la empresa postal y de paquetería tendrá, por segundo año consecutivo, en el encuentro **4YFN**, donde compartirán su experiencia con todos los interesados en participar en el nuevo reto y darán a conocer la firme apuesta por la innovación que está desarrollando CORREOS a través de CorreosLabs.

La **4YFN** es una plataforma de negocio de *startups*, organizada en paralelo al Mobile World Congress, que se está celebrando del 26 al 28 de febrero en Barcelona. Es un encuentro que conecta a los emprendedores con los inversores, corporaciones privadas e instituciones públicas para descubrir, crear y lanzar iniciativas conjuntas. Este año prevé recibir alrededor de 19.000 visitantes y 600 inversores que se encontrarán con 600 empresas emergentes de 145 países y 12 delegaciones internacionales.

Para CORREOS, la 4YFN es el marco perfecto para visibilizar su compromiso con la innovación y el fomento del emprendimiento interno y externo que está llevando a cabo para explorar nuevas vías de negocio, modernizar y mejorar los servicios que presta y apoyar el desarrollo de los emprendedores y el tejido empresarial en España.

Para más información: Alicia Sastre de la Vega. Tf.: 915963859 alicia.sastre@correos.com

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

